

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：国际商务
	代码：0254

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年12月20日

国际商务学位授权点建设年度报告（2022 年）

一、总体概况

（一）学位授权点和学科建设基本情况

南开大学国际商务专业学位授权点在 2021 年学位水平评估中取得优异成绩，并顺利通过 2022 年初的中期评估。在此基础上，2022 年本学位点的学科建设总体上稳步推进。截止 2022 年底，本专业项目依托培养单位南开大学经济学院 2 个国家级一级重点学科、1 个国家级协同创新中心、3 个教育部人文社科重点研究基地、1 个国家级实验教学示范中心，形成全方位多功能的专业学位人才培养基地。国际商务专业硕士依托经济学院的学科优势和专业特点，巩固发展四个重点专业方向：国际商务经营和管理，国际投资与跨国经营，国际金融与风险管理以及新增的境外园区运营。2022 年，本项目团队获国家和教育部重大、重点及面上、规划项目 20 项余项，为培养学生提供了优质教学科研资源。

在学科建设方面，本授权点由国际经济贸易系、国际商务系和国际经济研究所三个系所联合培养。每个单位均有 1 位项目负责人组成联合管理团队。经济学院研究生办公室工作人员 4 人，负责研究生的招生与培养管理工作。经济学院学生工作办公室工作人员 3 人，负责研究生学生日常管理、德育教育等工作。以上各部门在学校研究生院及经济学院党政领导下齐心共管，协作配合。另外，本授权点依托经济学院社会资源，已建立 16 个实习实践基地，为培养学生实践

应用综合素质提供有益平台。

(二) 研究生培养基本状况

2022年，本授权点共招收国际商务专业硕士研究生70人，其中推免保送生19人，全国统考招生51人，初始录取成绩最高422分，最低363分，平均380分，另有全日制留学生1人。2022年，本授权点共有2021级、22级在读学生总计142人，其中含全日制留学生3人。2021年以来，各年份双一流高校生源在应届考生中占比达80%以上。

2022年，本授权点毕业硕士研究生64人，毕业生分配去向持续保持多元化高质量特征。从就业统计来看，毕业生主要分布在银行、券商、公务员系统、互联网企业、事业单位等，另有2人转攻读博士学位。2020年以来，国际商务专业硕士近两年就业状况呈现出稳步上升的态势，就业质量不断提高。就业去向整体上以银行为主，同时辅以各类证券公司和金融机构，总体上达到南开大学国际商务硕士培养的目标。

(三) 研究生导师状况

截止2022年末，本授权点共有校内研究生导师46人，其中具有正高级职称导师26人（含讲席教授1人、国家级人才项目特聘教授2人，国家百名青年学科带头人7人），副正高级职称导师20人，导师全部拥有博士学位，具备海外学术经历的44人。本授权点服务国家战略将人才培养融入服务“一带一路”倡议、境外经贸合作区、自由贸易试验区等国家重大战略需求，汇聚校内外10余家智库机构和研究

中心的智库资源，累计聘请 50 余位校外兼职导师，校外导师社会实践经历丰富，行业多样化，涉及企业高管、金融机构、国际组织高级官员、民间咨询机构顾问等。其中，在 2022 年新增 5 位校外导师。

二、研究生党建与思想政治教育工作

在思想政治教育队伍建设方面。本授权点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察南开大学重要讲话精神，传承南开百年爱国传统，秉承公能日新校训，践行立德树人根本任务，推进“三全”育人改革，构建“六位一体”思政教育工作体系。在思政教育队伍中，为每级学生配备专职辅导员，每个学生分配学业导师和实践导师，实现在学期间全程育人；落实校内导师第一责任人制度，健全导师责权机制；创新思政教师队伍组织模式，加强课程思政虚拟教研室团队建设。

在理想信念和社会主义核心价值观教育方面。首先，围绕党的二十大胜利召开，本授权点师生积极参与学校和学院组织的系列学习活动，如“迎盛会、铸忠诚、强担当、创业绩”主题系列学习宣传教育实践活动；集中收看二十大开幕盛况及南开大学传达学习贯彻党的二十大精神会议；邀请校领导为师生深入系统宣讲党的二十大精神等，巩固加强师生社会主义核心价值观建设。其次，践行南开特色的“师生四同”育人模式，抓实社会实践育人环节构筑第一课堂与第二课堂深度融合的育人体系。协同学院各领域专家坚守课程思政主阵地，实现“师生同学”；以师生爱国主义精神宣讲团等丰富多

彩的第二课堂活动为载体，实现“师生同讲”；建立习近平新时代中国特色社会主义思想研究会，引领学生以马克思主义立场观点方法深入研究重大理论和现实问题，实现“师生同研”；实施百项工程、暑期实践和求职实习“三位一体”的学生社会实践活动，实现“师生同行”。本年度多次举办名师专家线上线下同步专题讲座，认真学习贯彻党的二十大精神¹。

在校园文化建设领域。学院层面，经济学院学生工作办公室在南开大学 2022 年“弘扬南开学风，探寻科学之美”研究生学风建设季活动中，申报了的“‘经研创学，立德正风’—经济学院学风大讨论大调研活动”、“‘经’心向党溯星火，智圆行方展担当”主题系列活动、“‘经’心励志，济世经邦”主题系列活动等 3 个项目，经学校党委研工部审批，全部获得立项。下半年在南开大学“导师有约——研究生师生交流下午茶”活动申报过程中，经济学院学生工作办公室申报的 11 个活动全部获得立项，活动主题覆盖研究生“理想信念追求、科研方法培养、职业生涯规划、学术诚信规范、科研经历体会、心理适应调节”六大方面。学生层面，21、22 级学生班级支部坚持每月党日活动暨集中学习，每季度党员大会、每月党日活动+支委会、组织生活会、民主评议会，加强专硕集体民主生活氛围，集中组织党员参观周邓纪念馆，参与“搭建校内外共建平台，谱写济世经邦新华章”为主题的“党建+实践教育创新类”2022 年党支部党建创新百项工程，观摩爱国影片，

¹<https://chinaeconomy.nankai.edu.cn/2022/1030/c11911a490834/page.htm>

参加敬老院爱心活动等，丰富积极向上的课余生活。

三、研究生培养相关制度及执行情况

在课程建设与实施方面，一是全面推进以马克思主义政治经济学为引领的课程思政建设。在学院党委和院领导指导下，汇聚马工程专家力量，筑牢马克思主义政治经济学在课程思政中的引领地位，构建“史论结合”的政治经济学课程体系，拓展马克思主义政治经济学类课程的覆盖面。在 2021 年最新修订的专业硕士培养方案中，既包含校级必修课《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《马克思主义与社会科学方法论》，也结合经济学院学科特色设立院级必修课《经济学原理与分析》，从理论、方法到专业，全面加强社会主义核心价值观在经济学教育中的实践应用。

二是在 2021 年国商专业培养方案修订版中，遵照全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会指导性要求，依托南开大学经济学科优势，加强专业课在传授现代国际商务基础理论、国际商务知识体系、现代国际商务实践技能方面的作用，课程设置突出国际商务经营与管理、国际投资与跨国经营、国际金融与风险管理和境外园区运营四个核心模块。针对专业学位教育培养高层次复合型应用人才的特点，与职业能力培养有关的应用型课程学分占总学分（40 学分）的 2/3，并在第二学年专门设置“专业实践教学”，以规范的实习报告为结课成果(4 学分)。

三是培养方案中设置《高级公司财务报表分析》、《公司金融》、《国际金融风险管理》、《证券投资分析》等专业性强

的课程，有助于满足学生在校期间完成必要的职业资质考试。目前，绝大多数学生在学期间考取特许金融分析师、国际注册会计师、银行从业资格证、证券从业资格证、基金从业资格证、期货从业资格证、金融风险管理师、法律职业资格证书等相关职业资格证书，取得剑桥商务英语、托业等英语能力相关证书，除升学外就业率接近 100%，代表性毕业生就职于商务部、上海证券交易所、字节跳动等政府机关和知名企业。

四是课程实施中普遍采用启发式、研讨式和现代化教学方法，如小组研讨、案例分析、模拟实验及社会实践等，多以案例、研究报告等灵活方式进行课程考核，提升学生实践能力。同时，积极开发学校与企业合作课程，如《学术规范与论文写作》(与天津市税务局、招商证券等合作)、《境外园区运营》(与中非泰达股份等企业合作)、《证券市场前沿与实务》(与上海证券交易所合作)等，以校外专家主题讲座为主进行授课，开拓同学应用知识视野，另外《国际商务》等课程追踪大数据技术、区块链、数字经济等热点问题，邀请业界专家进入课堂教学。

在导师选拔和师资建设方面，截止 2022 年，本专业所在学院拥有 1 个国家级优秀教学团队、1 名国家级教学名师和 2 个天津市优秀教学团队、4 名天津市教学名师。本项目继续采用特色“双导师”制度，完善学术与实践相结合的导师资源。校内外导师的认定原则、申请条件、认定程序、校内外导师职责、考核与评价等方面的具体规定，并加强研究生

导师思想政治和师德师风审查，严格落实认定程序，校内外导师的资格审核、师德师风审核与聘任要经学院学术委员会的投票。本年度通过学校研究生院和经济学院两级严格审核，新聘校外导师 9 人，专业广泛涉及国际贸易、企业管理、数字经济、金融、证券投资等与国际商务相关行业，基本具有副高级以上专业职称，扩充了本授权点就业导师队伍。

在师德师风建设方面，已健全和常态化党政领导听课制度，领导干部听课小组成员听课累计达 30 余人次，党政领导随机抽查深入课堂，以及时发现并解决教学过程中存在的问题，保证研究生教学质量，同时跟踪检视立德树人的贯彻和“全过程育人”的落实。

在学术训练方面，注重对学生的全方位专业训练，提高专业应用能力。首先，持续加强学术道德和学术规范课程教育，高度重视对研究生的学术道德和学术规范教育。本项目依托经济学院，长期坚持把学术道德和学术规范教育作为经济学院研究生入学第一课，分别由主管院长、项目主任和相关系所领导亲自主讲学术道德和规范要求，学业规划和培养方针。其次，课堂内外全面加强职业道德与伦理教育。2021 年以来，在已有《学术规范与论文写作指导》课程基础上，丰富系列《职业生涯选择与规划建议》等讲座，将研究生学术规范和科研诚信列为必修课，通过“导师有约”等讲座，发挥导师言传身教作用。毕业前夕开展职业诚信教育、职业道德教育，同时，发挥学院研究生会等学生组织作用，通过“学风建设季”系列活动、“毕业生最后一课”等活动，加强警示案

例和法规学习教育；依托学院学生职业发展中心，邀请业界优秀校友交流，引导学生了解职业操守和行业规范。

在学术交流方面，推进“国经贸全球校友导师项目”和“国际经济贸易前沿与实践项目”，帮助在校学生建立职业发展网络，科学进行职业生涯规划。国际商务教师带领学生深入数字经济公司进行实地参观和调研，并与公司高管深入座谈。每个学生配备校内导师和校外兼职导师各一名，分别培养学生的学习和研究能力和实践认知能力。由相关学科领域校内老师和行（企）业专家组成的导师团队共同指导硕士专业学位研究生，将课内知识和社会实践有机结合起来，使得学生具有扎实的经济学和管理学理论基础，能够系统掌握国际商务经营与管理方面的基本知识、具有较强的商务策划能力、外语运用能力和管理能力，同时能够适应跨国公司、各类涉外企事业单位、政府机构从事国际商务经营及管理、国际商务活动策划、国际企业管理等工作的复合型、应用型高级人才。

研究生奖助方面，本专业 21、22 级学生均获得学校三级公能奖学金、保研学生推免奖学金及月助学金，其中 10% 左右获得二级、一级奖学金，各级学生实现奖助学金全覆盖。奖助工作按照公正、公平、公开、择优原则予以实施。

四、研究生教育改革情况

在人才培养方面，一是以社会主义核心价值观为引领，结合南开“公能”素质教育，重视理想信念教育。进一步完善思政课程体系建设。通过多种形式的思政课专题讲座进一步丰富思政课内容，及时准确回应学生关注关切的疑点和热点

问题，不断加深学生对马克思主义和中国特色社会主义的正确理解。二是立足学科优势挖掘专业课程思政资源，实现“思政课程”向“课程思政”在理念上的转化。根据学科特色，挖掘深层次思政教育元素。本项目立足经济学院国际经贸学科专业自身的特色和优势，具化为社会主义核心价值观，推出品牌课程。三是在新修订的培养方案中加强经济学院研究生课程建设，将思政教育作为经济学院研究生课程建设的首要内容，根据学科特色，借助讲座、研讨会等灵活多样的开课方式，建设并推出一批育人功能完备，思政教育效果好的课程，并逐渐形成体系，形成品牌。四是在专业硕士学位毕业论文指导工作中，本授权点 2022 届学生全部通过查重审核与专业匿名评审，并顺利通过答辩。其中，张峰教授指导的谭崔明、包群教授指导的满自豪两位同学的毕业论文获得南开大学优秀研究生论文奖。

在教师队伍建设方面，本授权点教师深入贯彻《南开大学研究生教育质量提升行动计划》文件精神，总结推广研究生优秀教学成果与先进经验，以高质量的教学成果深化研究生教育教学改革，不断提升研究生教育教学质量。第一，本年度经过经教师申报、学院推荐、研究生院审核、学校组织专家评审，本学位点导师蒋殿春教授主编的《高级微观经济学》教材获得校级研究生教学成果一等奖。第二，本项目导师黄春媛副教授开设的《国际商务谈判》和张兵教授开设的《国际贸易与结算》课程荣获校级专业学位研究生“课程思政”示范课程建设项目。第三，经由学院推荐，本学位点导师胡

昭玲教授牵头的《以专业思政为引领的新时代经济学高水平人才培养体系的探索与实践》荣获高等教育天津市级教学成果奖特等奖。

在科研工作中，结合专业学位应用导向的办学特点、以及学科评估结果，在本项目教育教学改革的重点是提升案例教学与研究水平、加强实习实践基地建设。其一，在教育部学位与研究生教育发展中心公布的 2021 年专业学位主题案例中，本授权点盛斌教授为首席专家申报的案例获得立项。其二，本项目李磊和黄春媛两位教师成功获得 2021 年度南开大学专业学位研究生教学案例建设立项，并于今年顺利结项，案例成果入选南开大学案例库。其三，本项目李磊教授申报的 2021 年度南开大学专业学位研究生示范性基地在 2022 年顺利验收结项。另外，本项目教师团队积极组织和指导学生参加各项国家教指委主办的竞赛活动，不仅为学校和本专业赢得荣誉，也有益提高了学生实践应用综合能力。其一，在 2022 年首届数字经济与贸易案例竞赛中，本项目导师楚义芳副教授指导国际商务专硕学生获得二等奖，谢娟娟教授指导学生获得三等奖，两项成果均成功入选中国专业学位案例库。其二，在全国大学生国际商务谈判精英赛中，国际经济贸易系黄春媛老师带队获得团体一等奖、最佳指导教师奖，指导两位同学获得最佳谈判手和优秀谈判手称号。

在国际交流合作方面，国际商务专业绝大部分教师均有海外留学、访学等国际交流背景，英语水平流利，不少教师已具有成熟的英语授课资历。相比而言，本专业教学国际化

起步晚，仍在发展阶段。自 2021 年开始国际商务开始招收全日制留学生，尽管受疫情影响，宣传和招收范围有限，今年仍在去年首次招收 2 名汉语留学生的基础上，新增 3 名英语留学生。

促进学生学术交流，寓教于针对性实训。目前，本项目已有 42 人次在各类竞赛中获奖；学生参与国家自科、社科、教育部项目 30 余人次；先后与中国工程院、中国科协和天津市政府共同创建“中国新一代人工智能发展战略研究院”（以下简称“研究院”）和“数字经济研究中心”，服务国家创新驱动发展战略；基于实地调查，研究团队还建立了“南开·中国智能经济数据库”，涵盖全国六千多家人工智能骨干企业，并通过组织论坛、产业联盟和合作课题的方式，为企业数字化和智能化提供解决方案；参与编写国际商务著作 6 人次；学生综合素质优异，传承南开“知中国、服务中国”传统，践行“公能”精神，厚植爱国主义情怀，1 个集体获南开大学研究生先进集体荣誉称号，231 人次曾获校级及以上荣誉及奖励，4 人获研究生国家奖学金。

五、教育质量评估与分析

国际商务专业在南开大学研究生院、经济学院的领导下，每年度协同国经所、国贸系和国商系三个责任单位的教师管理团队，认真进行例行工作评估和总结，通过评估总结经验、正视问题，促进学科建设。总体而言，本专业学位点管理体系运行有效，各项规定制度化水平高管理规范，课程体系不断优化，师资稳定并不断壮大，学生生源质量不断提升，学

生就业去向实现培养目标并满足绝大多数学生职业规划。

自我评估在日常管理中得以落实。为有效完成专硕培养方案目标，国商专业已将自我评价与评估落实在日常管理中。根据学校专业学位办公室的要求，本专业管理团队每年向学校报送本专业校外导师库、实习基础、案例库及研究生获奖及就业等专业项目建设最新进展。通过对这些专业硕士培养的基础性资料汇总整理，及时自我评估和检查工作中的不足。通过常态化与学院领导和本专业教师沟通、学生对各学科教学效果进行评分、组织师生座谈等方式，及时掌握教学动态效果，定期做好培养方案的修订与落实。此外，通过组织案例大赛、论文评奖、学术座谈、建立学生党员班级基层组织等方式调动学生参与本项目建设和管理积极能动性。

通过制度性和日常自我评估，国商专业项目建设仍存在一定的改进空间，主要表现在以下几个方面。

在教学培养方式方面，教师和学生参与案例竞赛、辩论比赛、论文评选等各项大赛的积极性和成果均有较大的提升空间。由于专业硕士人才定位的应用导向性，学生在学术研究方面动力和成果不足，对一些课程的选修兴趣不强，没有充分实现复合型人才培养的目标。

在师资队伍建设方面，国商专业自创建伊始就重视“双导师”制度，但面对逐年扩大的招生规模，以及多元化的就业需求，校外导师团队规模和质量仍有待提升，校外导师和行业专家在专业教育、实践指导、论文设计等方面发挥的作用依

然有限。校外导师主要是通过讲座、短期培训等传统方式进行知识单向输出，而由于导师所在地区分散，与学生一对一直接沟通交流机会不多。

在实践基地建设方面，目前学院已建成实践基础约 32 个，2020 年以来国商专业新增 7 个，但较为集中在金融机构、证券投资领域，行业类别有待优化；同时，受实践基地的地域限制、近两年来疫情影响，以及学生职业发展倾向，进入实践基地实习或就业的学生人数比例非常有限，实践基地的专业人才孵化作用有待提高。

在学位论文抽检方面，坚持“双盲”评审，由研究生院按学院抽取部分论文上传教育部学位与研究生教育评估工作平台进行“双盲”评审，未抽中“双盲”评审的论文，由学院委派专硕项目负责人确定由国商专硕研究生导师和具有高级技术职务的校外专家（本校外导师除外）进行复合论文评审。评审结果良好，未出现抽检问题。

六、改进措施

国际商务专业在以下几方面仍需持续改进：

加强师资队伍建设。要重点依托南开丰富的校友资源扩充校外导师队伍，同时改进校外导师管理机制，提高对校外导师的相关激励机制，更大程度发挥行业专家的育人作用。

优化学科教学方式。进一步加强案例教学、田野调研、模拟训练等多样化创新培养方式。为此，将加强和明确评估制度、奖惩机制、监督机制，提升本专业教学培养的实际效

果。

增强导师和行业专家指导作用。健全常态化机制组织校外导师进行讲座、培训论文指导等活动，加强导师与学生直接交流沟通，同时鼓励学生积极参与导师所在机构的实际工作中。

完善实践基地应用功能。强化学生理论学习和实践学习的相互结合。鼓励行业企业全方位参与人才培养，充分发挥行业和专业组织在培养标准制定、教学改革中的指导作用，建立经济学院和国际商务领域相关组织机构之间全方位合作的教师团队和联合培养基地，并完善基地建设与维护监督与保障机制。

深耕国际交流合作。为配合中国在一带一路等发展中国家的软实力建设、以及高层次人才储备的战略目标，今后应持续增强留学生招生宣传、培养方案规划、特色课程建设等工作，提高国际商务专业硕士项目的国际影响力。此外，出台以及完善配套的激励措施，进一步提升教师参与国际学术交流活动、国际教育工作的积极主动性。